

Master pro « Conduite de projets culturels et connaissance des publics »

PRATIQUE DE L'ENQUÊTE : FONDEMENTS ET METHODES

Gabriel Segré

Manuels et ouvrages généraux

Blanchet Alain, Gotman Anne, *L'enquête et ses méthodes: l'entretien*, « 128 », Nathan, Paris, 1992.

Bourdieu Pierre, Chamboredon Jean-Claude, Passeron Jean-Claude, *Le métier de sociologue*, Mouton, Bordas, Paris, 1968.

Caplow Theodore, *L'enquête sociologique*, coll. « U », A. Colin, Paris, 1970.

Cefaï Daniel (dir.), *L'enquête de terrain*, La Découverte, 2003.

Combessie Jean-Claude, *La méthode en sociologie*, coll. « Repères », La découverte, Paris, 1996.

De Singly François, *L'enquête et ses méthodes: le questionnaire*, « 128 », Nathan, Paris, 1992.

Durkheim Emile, *Les règles de la méthode sociologique*, P.U.F., Paris, 1895.

Fourteau Claude (Dir.), *Les institutions au plus près du public*, Louvre, Conférences et Colloques, La Documentation Française, 2002.

Nathalie Heinich, « Des chercheurs aux décideurs : une interaction problématique », in *Les institutions culturelles au plus près du public*, Claude Fourteau (dir), Louvre. Conférences et Colloques, Documentation Française, 2002.

Quivy R., Van Campenhout L., *Manuel de recherche en sciences sociales*, Bordas, Paris, 1988.

Segré Gabriel, « Le sociologue face à son commanditaire. Malentendus, pièges et difficultés dans les enquêtes de publics », *Sociologie de l'art*, Opus 22, 2014/1.

L'entretien

Beaud Stéphane, « L'usage de l'entretien en sciences sociales. Plaidoyer pour l'entretien ethnographique », *Politix*, 35, 1996, pp. 227-257.

Beaud Stéphane, Florence Florence, *Guide de l'enquête de terrain*, « Repères », La Découverte, Paris, 1998.

Delaleu D., Jacob J.P., Sabelli F, *Éléments d'enquête anthropologique : l'enquête-sondage en milieu rural*, Neuchâtel, Institut d'Ethnologie, 1983, p. 80.

Olivier De Sardan Jean-Pierre, « La politique du terrain. Sur la production des données en anthropologies », n° 1 *Terrains de l'enquête*, pp. 71-109.

Winkin Yves, *Anthropologie de la communication. De la théorie au terrain*, De Boeck, 1996.

Exemples d'études quantitatives

Bourdieu Pierre, *L'amour de l'art. Les musées d'art européens et leur public*, coll. « Le sens commun », Minuit, Paris, 1969.

Donnat Olivier, *Les amateurs : enquête sur les activités artistiques des français*, La Documentation Française, Paris, 1996.

Donnat Olivier, *Les français face à la culture : de l'exclusion à l'éclectisme*, La Découverte, Paris, 1994.

Donnat Olivier, *Les pratiques culturelles des français*, La Documentation Française, Département des Etudes et de la Prospective, Paris, 1997.

Green Anne-Marie (éd), *Des jeunes et des musiques. Rock, Rap, techno*, L'Harmattan, 1997.

Donnat Olivier, 2009, *Les pratiques culturelles des français à l'ère numérique. Enquête 2008*, La Documentation Française, Département des Etudes et de la Prospective, Paris.

Lahire Bernard, *La culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, La Découverte, 2003.

Passeron Jean-Claude, Pedler Emmanuel, *Le temps donné aux tableaux. Compte-rendu d'une enquête au musée Granet*, Documents Cercom / Imerec, dec. 1991.

Exemples d'études qualitatives

Becker H.S., (1963), *Outsiders*, Métailié, 1985.

Buscatto Marie, *Femmes de jazz. Musicalités, féminités, marginalités*, CNRS, 2007.

Heinich Nathalie, Pollak Michael, *Vienne à Paris. Portrait d'une exposition*, B.P.I., Centre G. Pompidou, 1989.

Le Bart Christian, Jean-Charles Ambroise, *Les Fans des Beatles. Sociologie d'une passion*, P.U.R, Rennes, 2000.

Pasquier D., *La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents*, M.S.H., Paris, 1999.

Passeron Jean-Claude, Pedler Emmanuel, *Le temps donné aux tableaux. Compte-rendu d'une enquête au Musée Granet*, CERCOM/IMEREC., nov. 1991.

Perrenoud Marc, *Les musicos. Enquête sur des musiciens ordinaires*, La Découverte, Paris, 2007.

Ravet Hyacinthe, *Musiciennes. Enquête sur les femmes et la musique*, Autrement, 2011.

Veron Eliseo, Levasseur Martine, *Ethnographie d'une exposition. L'espace, le corps et le sens*. B.P.I., Centre G. Pompidou, 1989.

Exemples d'études réalisées par le Master

« *Le public de la Galerie contemporaine face à la nouvelle contemporanéité du Musée de la Musique* », (G. Segré dir.), DESS « Consultant Culturel et Environnement Social », Paris X-Nanterre ó Musée de la Musique, juin 2003.

« *Enquête de satisfaction du public de la collection permanente du Musée de la Musique* », (G. Segré, F. Charles dir.), DESS « Consultant Culturel et Environnement Social », Paris X-Nanterre ó Musée de la Musique, juillet 2004.

« *Attentes et perceptions des visiteurs franciliens d'expositions (des Galeries nationales du Grand Palais, de l'Institut du Monde Arabe, et du Palais de Tokyo) concernant le Musée du Quai Branly* », (G. Segré, F. Charles dir.), Master professionnel « Conduite de projets culturels. Connaissance des publics », Paris X-Nanterre ó Musée du Quai Branly, juin 2005.

« *Le public du Forum des Images* », (G. Segré, F. Charles dir.), Master professionnel « Conduite de projets culturels. Connaissance des publics », Paris X-Nanterre ó Forum des Images, juin 2006.

« *Le public de la Maison de la Musique de Nanterre* », (G. Segré, F. Charles dir.), Master professionnel « Conduite de projets culturels. Connaissance des publics », Paris X-Nanterre ó Maison de la Musique de Nanterre, juin 2007.

« *Les visiteurs du Plateau des Collections du Musée du Quai Branly. L'apport culturel en question* », (G. Segré, F. Charles dir.), Master professionnel « Conduite de projets culturels. Connaissance des publics », Paris X-Nanterre ó Musée du Quai Branly, juin 2008.

« *Enquête auprès des publics ne fréquentant pas la Maison de la Musique de Nanterre. Eléments d'explication de la non-fréquentation* », (G. Segré, F. Charles dir.), Master professionnel « Conduite de projets culturels. Connaissance des publics », Maison de la Musique de Nanterre, 2009.

- « *Etude des publics du Jeu de Paume* », Master professionnel « Conduite de projets culturels. Connaissance des publics », Paris X-Nanterre ó Jeu de Paume, 2010.

« *Enquête auprès des publics retraités fréquentant les espaces du Haut-de-Jardin sur le site François-Mitterrand de la Bibliothèque Nationale de France* », Master professionnel

« Conduite de projets culturels. Connaissance des publics », Paris X-Nanterre ó Bibliothèque nationale de France, 2011.

« *Enquête auprès des publics de l'exposition Pictoplasma, du Centre de ressources et des concerts de la Gaîté Lyrique*, Master professionnel « Conduite de projets culturels. Connaissance des publics », Paris X-Nanterre ó Gaîté Lyrique, 2011-12.

« *Etude des publics du Théâtre Amandiers Nanterre. Profils, pratiques, usages, représentations et satisfaction* », Master professionnel « Conduite de projets culturels. Connaissance des publics », Paris Ouest-Nanterre ó Théâtre Amandiers-Nanterre, 2013.

« *Etude des publics de l'I.M.A. Musée, auditorium et salle du Haut Conseil* », Master professionnel « Conduite de projets culturels. Connaissance des publics », Paris Ouest-Nanterre ó Institut du Monde Arabe, 2014.

- Rapport d'enquête pour **la Colline - Théâtre National** : « *Les publics de ce Projet ne s'opposait à l'Histoire et La Cerisaie: Profils, satisfactions, attentes et perceptions* », Master professionnel « Conduite de projets culturels. Connaissance des publics », Paris Ouest-Nanterre ó Théâtre national de La Colline, 2016.