

## **SEANCE 1 et 2 CONTEXTES ET JALONS**

### **SEANCE 1. Les médias, segmentation, hiérarchie, hétérogénéité**

Définition

Une offre de plus en plus segmentée

Des identités discursives variées

Une hiérarchie implicite des médias

Une forte hétérogénéité des milieux professionnels

### **SEANCE 2. La mondialisation de l'info et des contenus : uniformité ou diversité**

L'internationalisation et industrialisation du secteur

Homogénéisation : l'exemple de l'info tv

La relativisation par la réception

Entre le global et le local : culture-monde vs particularismes

#### **Les médias omnipotents ?**

L'emprise des médias sur la culture

La construction de la reconnaissance par les médias : l'économie médiatico-publicitaire

Un pouvoir de consécration : le rôle majeur de la tv et des médias

Du côté du public

### **SEANCE 3 Les critiques (et leur remise en cause) de la culture de masse / médiacultures / industries culturelles et médiatiques**

Société de masse: globalisation et homogénéisation

Une masse passive et manipulée?

Culture de masse : forme dégradée de la culture

Culture au rabais

Culture de divertissement et plaisir immédiat / aliénation

Culture de consommation

Produit industrielle non le fruit d'une création individuelle

Contenu homogène et standardisé

Critiques

Aujourd'hui, les héritiers

## **LA PRODUCTION DES MYTHES MEDIATIQUES / ANALYSES DE CONTENUS**

### **SEANCE 4 La production télévisuelle d'un mythe : la banlieue du JT DE France 2**

La transformation du service et la fait-diversification de l'actualité

Processus de fabrication sur le terrain

Montages, formatages et formats d'écriture

### **SEANCE 5 et 6 Les mythes des sémiologues**

Introduction : la sémiologie de Barthes et Eco. Pour l'analyse des contenus

#### **Les mythologies**

Le mythe selon Barthes

Parmi ces techniques

Les différents types de lecture

Tableau

## Exemples

La vision de l'étranger : l'ethnocentrisme bourgeois

Un blanc qui chante comme un noir

Les figures de la jeunesse française

**SEANCE 6 U. Eco et le structuralisme. Les romans de Ian Flemming : James Bond 007**

Le modèle linguistique

L'illusion de la transparence

Les oppositions binaires

L'opposition des caractères et des valeurs

La notion de structure : les situations de jeu et l'intrigue comme partie

Le modèle linguistique et l'analyse des mythes

Le sens caché : l'idéologie manichéenne

Utiliser la grille structuraliste

**Marika Moisseff : Alien et le mythe de la procréation**

Constats, terrain, hypothèses

Le discours sur l'accouchement naturel

Une procréation civilisée

Des humains aux insectes

**SEANCE 7 La mythologie du bonheur. La sociologie de Edgar Morin****Les mythes de la culture de masse**

La définition de Morin

Une culture hybride pour tous

Une culture moyenne, syncrétique, cosmopolite

Une culture du loisir

Un embryon de religion

Le bonheur comme salut individuel

La défense de la culture de masse

**Les stars**

Les olympiens

Exemple avec le phénomène des boys bands

**Exemple d'un mythe contemporain : Loft Story par Eric Mace**

Loft story

Analyse de loft story par E. Macé, à l'aide de la notion de mythe de Morin

**SEANCE 8 Les mythologies programmées****Introduction****La religion dissimulée**

La religion nécessaire

Le culte du nouveau

La religion doit se cacher

La tradition du nouveau

Il y a des mythes et des personnages mythiques légitimant l'ordre social

**Du mythe à la mythologie programmée**

Les mythes inavoués de la société moderne

Faire croire pour faire faire

Définition de la mythologie programmée : l'habitus collectif

Exemple de Mère Thérèse

**SEANCE Les mythes (et les contre-mythes) télévisuels****Introduction : Construire un objet, un terrain, un corpus, une problématique****Travail et rapports de classe**

Le rêve américain

La violence

Les menaces d'inversion hiérarchiques

**La famille**

Conjugales

Parentales

**Sexe et crime**

Ambivalences de la sexualité

Logiques sociales du crime

**Conclusion** : la dynamique structurante significative

Analyse critique

**SEANCE Le mythe Presley****Pour une définition du mythe****Une histoire vraie, cosmogonique, étiologique et sacrée**

« Voici donc la vraie histoire »

« Avant Elvis, il n'y avait rien »

*Avant Elvis**Elvis arrive**Les destructions**Les créations**La fin de la fête*

Une histoire du « sacré »

*Le personnage**Lieux, dates, objets**Les exploits**Le temps***Une histoire exemplaire et significative**

La biographie comme « guide pratique des rites »

Une histoire exemplaire dans une société exemplaire

**Une histoire vécue****LA RECEPTION****SEANCE 9 La réception :****Stuart Hall. Codage/décodage**

Revalorisation du récepteur, du téléspectateur

De Frankfurt aux Cultural Studies

Stuart Hall et les Cultural Studies

Codage / décodage de Stuart Hall

**David Morley : développements et réponse**

David Morley et Nation Wide

D'un extrême à l'autre : d'une analyse mécaniste à l'absence de lien de cause à effet, de la soumission à la toute puissance.

La réponse de Morley

**Michel De Certeau : origines**

Hypothèse de la consommation-production

Trois traits dominants de la culture ordinaire

La notion de bricolage

### **SEANCE 11 Les lectures différenciées de Dallas**

Introduction

Hypothèse

Terrain et méthodologie

Les biais: l'échantillon

Les résultats : lecture ethnocritique

-Référentielle

-Critique

Exemple : Le double discours sur les bébés

-La critique sémantique, idéologique

-La critique syntaxique

La fonction dramatique et l'aspect commercial

Explication du succès : le contenu

Retour sur la thèse de la mondialisation des échanges et contenus et l'hétérogénéité locale

### **SEANCE 12 L'éducation sentimentale (Hélène, Roch Voisine, Loft Story, les héros de bd (D. Pasquier, E. Maigret, í )**

Problématique et méthodologie

Les enfants comme consommateurs avertis

Personnage, acteur, personne

Ce qu'on enseigne la série

La relation avec le personnage

La série dans la famille

Les communautés de récepteurs

Les mécanismes de détournement, réappropriation, réinterprétation, instrumentalisation, etc.