

SOCIOLOGIE DE LA CULTURE. CONCEPTS ET THEORIES.

Gabriel Segré

3HSO9615

CULTURE / CULTURES

SEANCE 1. LE DEBAT. LA FIN DE LA CULTURE

Des peurs bien anciennes

La charge contre l'industrie culturelle

Les intellectuels français (Baudrillard, Barthes, Morin) et la culture de masse

La fin de la culture / Le « *languisme* »

et la « défaite de la pensée »

Eternellement annoncées

SEANCE 2. DE HERDER A BOURDIEU, DES LUMIERES A FINKIELKRAUT : LE DEBAT SUITE

Historique de la notion de culture : le débat franco-allemand

Le sens ethnologique du terme

Tylor et la conception universaliste

Vs Boas et la conception particulariste

Le culturalisme américain et le triomphe de la notion

La victoire de Herder, des ethnologues et la défaite des lumières

Une position à interroger : Finkelkraut

Les questions évacuées à bon compte

LA SOCIOLOGIE DE BOURDIEU

SEANCE 3 et 4 LA SOCIOLOGIE DE BOURDIEU

Les influences

La théorie de la domination

Pratiques culturelles et appartenance sociale

La photographie

Rapport à la culture en général

Les goûts

La vision Bourdieusienne de l'espace social et la notion de champ

Des concepts et leur utilisation : Les champs

Les capitaux

L'habitus

L'intérêt pour l'acteur culturel

BERNARD LAHIRE ET LA CULTURE DES INDIVIDUS

SEANCE 5 BERNARD LAHIRE ET LES DISSONANCES CULTURELLES

Pour dépasser la théorie de la légitimité culturelle

Retour sur la théorie de Bourdieu

Les réserves de Lahire ; ignorer ou refuser la légitimité

La mesure de la légitimité

L'hypothèse des variations intra-individuelles

L'échelle individuelle

Profils consonnant

Profils divers

CONTRE LA THESE DE LA LEGITIMITE CULTURELLE : H. Glevarec et O. Donnat

SEANCE 6 GLEVAREC ET DONNAT. LES UNIVERS CULTURELS DES FRANCAIS

Di Maggio et la fin des classifications

Processus de désidentification/autonomisation

Le quart de tour de Glévarec : les portefeuilles de goûts

Donnat et les sept univers culturels

L'ARTIFICATION

SEANCE 7 Nathalie HEINICH et Roberta SHAPIRO : LE PASSAGE A L'ART

Théorie

Hypothèses et résultats

Secteurs

Opérateurs

Acteurs et situations

Obstacles et ce qui favorise le passage

Les effets

Cas pratique

L'exemple du hip hop

ACCES A L'ART. LES ENQUÊTES

SEANCE 8 INTRODUCTION : L'INVENTION DE LA POLITIQUE CULTURELLE

L'invention de la politique culturelle, 1959-1969

La création du Département des Etudes et de la Prospective et de la statistique.

Sous le signe du développement culturel, 1969-1981

La logique libérale

L'impératif culturel, 1981-1993

BOURDIEU. L'AMOUR DE L'ART

Introduction : le contexte et la nécessité

Démarche

Condition sociales de la pratique : facteurs et poids des déterminants de la pratique muséale
 ŕ uvre culturelle et disposition cultivée

Les lois de la diffusion culturelle : les conditions générales de la réception adéquate

Conclusion

RECEPTIONS

SEANCE 9 RECEPTION. L'APPROCHE ETHNOLOGIQUE

Les limites d'une sociologie quantitative et de la littérature grise

Objectifs, terrain

Méthode

L'exposition et son ethnographie. L'expo BPI

Les types de visite

RECEPTION SUITE. PASSERON ET PEDLER. LE TEMPS DONNE AUX TABLEAUX

L'influence des travaux sur la lecture

Cadre et horizons d'attente

Trois principes

Méthodologie générale

Les pactes de réception iconiques

Terrain et méthode

Trois types de profils

MEDIATION

SEANCE 10 LA MEDIATION

Introduction : l'ensemble des médiateurs

Raymonde Moulin et la construction de la valeur

Melot, Becker, Moulin

Antoine Hennion et la médiation :

La figure de l'amateur, le goût, l'écoute comme « performance ».

Exemple : Nathalie Heinich et la gloire de Van Gogh

La sortie du silence

De la biographie à l'hagiographie

La réconciliation : les types d'admiration

Le sacrifice. De la folie au don de soi et la construction de la singularité

Le règlement de la dette : les types de réparation

LA QUESTION DES OEUVRES

SEANCE 11 LES REJETS : L'EXEMPLE DE L'AFFAIRE BUREN

La position du sociologue (Nathalie Heinich)

La méthode

Les postures

Les rejets

Les ressources

Comprendre et expliquer la mobilisation

l'œuvre et contexte

Analyse des discours : les registres des valeurs

L'affaire Serra et l'exemple du Musée du Quai Branly

Ce que met en lumière le sociologue

LA THEORIE CRITIQUE DE LA CULTURE (de masse) Volet 6

LA THEORIE CRITIQUE : les critiques (et leur remise en cause) de la culture de masse et de l'industrie culturelle

Société de masse: globalisation et homogénéisation
 Une masse passive et manipulée?
 Culture de masse : forme dégradée de la culture
 Culture au rabais
 Culture de divertissement et plaisir immédiat / aliénation
 Culture de consommation
 Produit industrielle non le fruit d'une création individuelle
 Contenu homogène et standardise
 Critiques
 Aujourd'hui, les héritiers

CULTURE ET IDEOLOGIE. ROLAND BARTHES ET L'IDEOLOGIE PETITE BOURGEOISE

La sémiologie de Barthes et Eco.
 Les mythologies
 Le mythe selon Barthes
 Les techniques du mythe
 Les différents types de lecture
 Exemples
 La vision de l'étranger : l'ethnocentrisme bourgeois
 Un blanc qui chante comme un noir
 La *figure* de la jeunesse française

EDGAR MORIN ET LA CULTURE DE MASSE

LA CULTURE DE MASSE

La définition de Morin
 Une culture hybride pour tous
 Une culture moyenne, syncrétique, cosmopolite
 Une culture du loisir
 Un embryon de religion
 Le bonheur comme salut individuel
 La défense de la culture de masse
 Les olympiens, les stars, et le phénomène des boys bands
 Aujourd'hui : analyse de loft story par E. Macé, à l'aide de la notion de mythe de Morin

CULTURES ET ENVIRONNEMENTS SOCIAUX

CULTURES ET MILIEUX SOCIAUX

Les cultures dominantes et dominées

Définitions : les autres cultures

Les deux thèses antagonistes : minimaliste / maximaliste

L'hypothèse de l'*ambivalence*

Bilan

Cause du mal

Solution : la méthode

L'hypothèse de l'*alternance*

L'*ambivalence* : espaces protégés et indépendance

Hétéronomie vs autonomie

De Certeau de l'hypothèse de la *consommation-production*

Fabrication du sens et usage créateur

Façons de faire : tactique, perruque, braconnage

La notion de bricolage

PUBLICS DE LA CULTURE

PUBLICS ET NON PUBLICS

Le public déterminé par l'objet

Le public des enquêtes

Le public de l'industrie culturelle

Le public en termes de stratification sociale : de Bourdieu aux Cultural Studies

Le public structuré par des configurations culturelles

Le public défini par les interactions sociales : communautés de fans

Les non publics