

Master pro « Conduite de projets culturels et connaissance des publics »

PRATIQUE DE L'ENQUETE : FONDEMENTS ET METHODES

G. Segré

L'objectif de cet enseignement méthodologique est de former les étudiants aux méthodes et techniques d'enquêtes, en les plaçant en situation de réalisation d'un travail professionnel. Chaque année une enquête de public, qui fait l'objet d'une convention passée avec une institution commanditaire, est ainsi réalisée par la promotion des étudiants, sous la direction de Gabriel Segré. L'enquête débute en octobre et donne lieu à un rapport remis en juin. L'enquête a ainsi été réalisée pour le Musée de la Musique (2003 et 2004), le Musée du Quai Branly (en 2005 et 2008), le Forum des Images (en 2006), la Maison de la Musique de Nanterre (en 2007 et 2009), le Jeu de Paume (en 2010), la Bibliothèque nationale de France (en 2011), la Gaîté Lyrique (en 2012), le Théâtre Nanterre-Amandiers (en 2013 et 2016), l'Institut du Monde Arabe (en 2014), le théâtre national de La Colline (en 2015), etc.

Il s'agit d'encadrer et accompagner les étudiants dans ce travail, de les aider à décoder et comprendre la demande du commanditaire, à transformer les attentes en questions posées de façon pertinente et rigoureuse sur le terrain (dans le cas de la commande plus spécifique d'une étude), de les aider à réaliser une pré-enquête. Puis les aider à se doter d'outils d'analyse quantitatifs et qualitatifs, à élaborer un questionnaire, une grille d'entretien et d'observation, une grille d'analyse etc.

Le travail et ses différentes phases (prise en compte de la commande, construction des outils d'investigation et d'analyse, conduite des entretiens et administration des questionnaires, codage, exploitation et analyse, rédaction des résultats) donne lieu à un rapport d'enquête d'une centaine de pages remis au commanditaire à la fin de la saison universitaire. Ce rapport fait l'objet d'une restitution orale auprès des commanditaires.

PLAN DU COURS

Introduction :

Des chercheurs aux décideurs : enquête, étude, recherche : les risques de malentendus

Présentation des spécificités de l'enquête annuelle

Topo sur les enquêtes précédentes (problèmes récurrents, les interrogations courantes, les résultats, les craintes, les « pressions », etc.

La commande, les premiers contacts avec l'institution commanditaire

Les intérêts convergents et divergents de l'institution et des sociologues

PRESENTATION: LES ETAPES DE LA RECHERCHE

La rupture (question de départ, exploration, problématique)

La construction (construction des outils d'investigation, du modèle d'analyse)

La constatation (observation, analyse des informations, conclusions)

LA CONCEPTION DE L'ENQUETE

1. Les chiffres explicatifs

2. La problématique

Objectivation et objectivité : la construction d'objet

Eventuellement une petite présentation « durkheimienne » du fait social, avec quelques éléments de réflexion sur la « sociologie spontanée », les « pré-notions », l'« artificialisme », l'ignorance méthodique, la définition provisoire comme instrument de rupture

LA CONCEPTION DU QUESTIONNAIRE

- 1. L'objet de l'enquête**
- 2. La découverte**
- 3. Les deux parties d'un questionnaire**
- 4. L'échantillon**

L'EXPLOITATION DU QUESTIONNAIRE

- 1. Tableau et variables**
- 2. Les règles**
- 3. Un bon tableau**
- 4. Analyse primaire et secondaire**

L'ENTRETIEN SEMI-DIRECTIF

La définition de la population
Quand l'utiliser, pour quel type d'informations
Les conditions de passation
Se présenter, l'interaction
Les caractéristiques de l'entretien
La grille ou plan d'entretien
L'enregistrement, la prise de notes
L'écoute attentive et active, analyser en écoutant
Les relances

L'ANALYSE DE CONTENU

- 1. Distinction résumé / Analyse**
Résumé
Analyse
- 2. Les différents types d'analyse de contenu**
L'analyse entretien par entretien
L'analyse thématique
- 3. La production des résultats**
- 4. Les trois phases**
Réduction des données
Présentation et organisation des données
Interprétation et vérification

L'OBSERVATION

Reprise à titre d'exemple des travaux de Veron et Levasseur, de Passeron et Pedler, à
Circonscrire le champ d'observation
Les différents rôles
La construction de la grille
Les partis pris : Clandestine ou avouée, etc.

L'ANALYSE DOCUMENTAIRE

Exemple avec N. Heinich (La gloire de Van Gogh, ou les analyses des écrits laissés sur les livres d'or, de D. Pasquier sur les courriers de fans)