

## SOCIOLOGIE DE LA CULTURE. CONCEPTS ET THEORIES.

Gabriel Segré

3HSO9615

### LA FIN DE LA CULTURE ?

MOLLIER Jean-Yves, « Un parfum de la Belle Epoque », in Jean-Pierre Rioux, Jean-François Sirinelli (dir.), *La culture de masse en France. De la belle époque à aujourd'hui*, Fayard, 2002, p. 107.

DORMESSON Jean, « Crainte et désir d'Europe », *Le Figaro*, n° 17 724, 1 août 2001, p. 10.

KHALIFA Dominique, *La culture de masse en France, 1860-1930*, Paris, La Découverte, 2001.

RIOUX Jean-Pierre, « Résistances », in Jean-Pierre Rioux, Jean-François Sirinelli (dir.), *La culture de masse en France. De la belle époque à aujourd'hui*, Fayard, 2002, p. 264.

ARENDT Hannah, *La crise de la culture. Huit exercices de pensée politique*, NRF Gallimard, 1972.

MARCUSE Herbert, (1964), *L'homme unidimensionnel*, coll. « Points », Seuil, Paris, 1968.

BAUDRILLARD Jean, *La société de consommation, ses mythes, ses structures*, Denoël, 1970.

BARTHES Roland, *Mythologie*, Seuil, Paris, 1957.

BOURDIEU Pierre, Jean-Claude Passeron, « Sociologues des mythologies et mythologies des sociologues », in *Temps Modernes*, vol. XIX, n° 211, décembre 1963, pp. 998-1021.

MACE Eric, « Elément d'une sociologie contemporaine de la culture de masse. A partir d'une relecture de l'Esprit du Temps de Edgar Morin », *Hermes* n°31, 2002.

LINDENBERG Daniel, *Le rappel à l'ordre, enquête sur les nouveaux réactionnaires*, Seuil, 2002.

BRIGHELLI Jean-Paul (*La fabrique du crétin. La mort programmée de l'école*, essai, Jean-Claude Gawsewitch ed., 2005).

LIPOVETSKY Gilles, *L'ère du vide. Essai sur l'individualisme contemporain*, coll. Folio. Essais », Gallimard, 1983.

BLOOM Alan, *L'âme désarmée. Essai sur le déclin de la culture générale*, Julliard, 1987.

FINKIELKRAUT Alain, *La défaite de la Pensée*, « Folio-Essais », Gallimard, 1987.

FUMAROLI Marc, *L'état culturel. Essai sur une religion moderne*, Paris, Editions de Fallois, 1991.

SCHNEIDER Michel, *La comédie de la culture*, Seuil, 1993.

HAROUEL Jean-Louis, *Culture et contre-cultures*, (1994), « Quadrige », PUF, Paris, 2002.

DUBOIS Vincent, « Politiques culturelles et polémique médiatiques. Lectures croisées en guise d'introduction », in *Politix* n° 24, Presses de la Fondation nationale des sciences politiques, décembre 1993.

BRIGHELLI Jean-Paul, *A bonne école*, J.-C. Gawsewitch ed., Paris, 2006

LAUX Claire et Isabel Weiss, *Ignare Academy. Les naufrages de l'enseignement*, Nil Editions, 2002.

HEINICH Nathalie, *Le triple jeu de l'art contemporain*, coll. « Paradoxe », Minuit, Paris, 1998, p. 213.

MARTUCCELLI Danilo, *Sociologie de la modernité. L'itinéraire du XXe siècle*, « Folio-Essai », Gallimard, 1999.

GUAY Damien Le, *L'empire de la télé-réalité*, Presses de la Renaissance, Paris, 2005.

## DEBATS AUTOUR DE LA CULTURE. QUELLE(S) CULTURE(S)

- BONTE Pierre, IZARD Michel, *Dictionnaire de l'ethnologie et de l'anthropologie*, P.U.F., Paris, 1991.
- MORGAN Lewis H., (1877), *La société archaïque*, Paris, Anthropos, 1971.
- TYLOR Edward B., (1855), *La civilisation primitive*, Paris, Reinwald, 1878.
- MEAD Margaret, (1935), *Mœurs et sexualité en Océanie*, Terre Humaine, Plon, Paris, 1963
- BENEDICT Ruth, (1934), *Echantillons de civilisations*, Gallimard, Paris, 1950.
- KARDINER Abraham, (1939), *L'individu dans la société*, Gallimard, Paris, 1969.
- LINTON Ralph, (1945), *Le fondement culturel de la personnalité*, Dunod, Paris, 1959.
- CUCHE Denys, *La notion de culture dans les sciences sociales*, coll. « Repères », La Découverte, Paris, 1996.
- A. FINKIELKRAUT, *La défaite de la pensée*, Gallimard, Paris, 1987.
- Roger Bastide, *Les religions africaines au Brésil*, PUF, 1960.

## POLITIQUES CULTURELLES

- ABIRACHED, Robert (dir.), *La décentralisation théâtrale*, Actes Sud Papiers, (4vol), 1992-95.
- BENHAMOU Françoise, *L'économie de la culture*, Paris : La Découverte, 1996.
- CAILLET Elisabeth, LEHALLE Evelyne, *L'approche du musée. La médiation culturelle*, Lyon : Presses universitaires de Lyon, 1995.
- CAUNE Jean, *La culture en action. De Vilar à Lang, le sens perdu*, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 1992.
- CAUNE Jean, *Pour une éthique de la médiation. Le sens des pratiques culturelles*, Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 1999.
- FUMAROLI Marc, *L'État culturel. Essai sur une religion moderne*, Paris : Editions de Fallois, 1991.
- FURET François, *Patrimoine, Temps, Espace. Patrimoine en place, patrimoine déplacé*, Paris : Fayard, 1997.
- GIRARD Augustin, GENTIL Geneviève (dir.), *Les affaires culturelles au temps d'André Malraux*, Paris : La Documentation française/Comité d'histoire du ministère de la Culture, 1996.
- LAMIZET Bernard, *La médiation culturelle*, Paris : L'Harmattan, col. «Communication», 2000.
- POIRRIER Philippe, *Histoire des politiques culturelles de la France contemporaine*, Dijon : Bibliest, 1996.
- POIRRIER Philippe, RAB Sylvie, RENEAU Serge, VADELORGE Loïc (dir.), *Jalons pour l'histoire des politiques culturelles locales*, Paris : La Documentation française-Comité d'histoire du ministère de la Culture, 1995.
- PRONOSVOST Gilles, *Médias et pratiques culturelles*, Paris : PUG, 1996.
- RIGAUD Jacques (dir.), *Pour une refondation de la politique culturelle. Rapport au ministre de la Culture*, Paris : La Documentation française, 1996.
- URFALINO Philippe, *L'invention de la politique culturelle*, Paris : La Documentation Française/comité d'histoire du ministère de la Culture, 1996.

## RECEPTIONS

- ALLARD Laurence, « Dire la réception. Culture de masse, expérience esthétique et communication », *Réseaux* n°68, CNET, 1994, pp. 65-84.
- BOURDIEU Pierre, A. Darbel, *L'amour de l'art. Les musées d'art européens et leur public*, coll. « Le sens commun », Minuit, 1969, Paris.
- DE CERTEAU Michel, (1990), *L'invention du quotidien, 1. Arts de faire*, (1980), Paris, « Folio Essais », Gallimard.
- DETREZ Christine, « Vues à la télé : Cosette, Nana, Juliette et les autres », *Réseaux*, n°117, La Découverte, pp.133-152.
- HENNION Antoine, *La passion musicale, une sociologie de la médiation*, Paris, Métailié, 1993.
- HENNION Antoine, « Une sociologie des attachements. D'une sociologie de la culture à une pragmatique de l'amateur », in A. Petiau (dir.), *Sociétés* 85, 2004/3, « Les pratiques musicales », 2004.
- HENNION Antoine, « La musique s'écoute-t-elle ? », in Le Queau P. (dir.), *Marseille 1985-Grenoble 2005. 20 ans de sociologie de l'art : bilan et perspectives*, tome 1, Paris, L'Harmattan, 2007.
- HENNION Antoine, « Réflexivité. L'activité de l'amateur », *Réseaux*, n°153, La Découverte, 2009, pp. 55-78.
- HOGGART Richard (1997), *La culture du pauvre. Etude sur le style de vie des classes populaires en Angleterre*, Minuit, 1970 (1957).
- JAUSS Hans Robert, (1972), *Pour une esthétique de la réception*, Gallimard, Paris, 1978.
- MEADEL C. (dir.), (2009), *La réception*, Les Essentiels d'Érès, CNRS Editions, Paris.
- PASSERON Jean-Claude PEDLER Emmanuel, *Le temps donné aux tableaux. Compte-rendu d'une enquête au Musée Granet*, CERCOM/IMEREC., nov. 1991.
- PEDLER Emmanuel, 2003, *Entendre l'opéra. Une sociologie du théâtre lyrique*, L'Harmattan, Paris.
- Quere Louis, « Faut-il abandonner l'étude de la réception ? Point de vue », *Réseaux*, vol.XIV, n°79, 1996, pp. 31-37.
- VERON Eliseo, LEVASSEUR Martine, *Ethnographie d'une exposition. L'espace, le corps et le sens*, B.P.I., Centre G. Pompidou, 1983.

## LA MEDIATION

- BECKER Howard S., *Les mondes de l'art*, (1982), Flammarion, 1988, Paris.
- BOWNESS Alan, *The conditions of success. How the modern artist rises to fame*, Thames and Hudson, Londres, 1989.
- HENNION Antoine, *La passion musicale. Une sociologie de la médiation*, Métailié, Paris, 1993.
- HEINICH Nathalie, *La gloire de Van Gogh. Essai d'anthropologie de l'admiration*, coll. « Critiques », Minuit, Paris, 1991.
- JARDIN Evelyne, « Les marchés de l'art », *Sciences Humaines*, hors série, n°37, 2002.
- MOULIN Raymonde, « Champ artistique et société industrielle capitaliste », *De la valeur de l'art*, Flammarion, 1995.
- MOULIN Raymonde, *L'artiste, l'institution et le marché*, Champs-Flammarion, 1997.
- MOULIN Raymonde, *Le monde de l'art : acteurs, institutions, marchés*, In *Sciences Humaines*, Hors-Série : l'art, n°37, juin, juillet, août 2002.
- MOULIN Raymonde, *L'artiste, l'institution et le marché*, (1992) Flammarion, rééd. 1997.

## LES REJETS

BOLTANSKI Luc, THEVENOT Laurent, *De la justification. Les économies de la grandeur*, Gallimard, Paris, 1991.

BOLTANSKI Luc, CLAVERIE Elisabeth, OFFENSTADT Nicolas, VAN DAMME Stéphane (dirs.), *Affaires, scandales et grandes causes. De Socrate à Pinochet*, « Les Essais », Stock, 2007.

HEINICH Nathalie, « Les colonnes de Buren au Palais-Royal. Ethnologie d'une affaire », *Ethnologie française*, XXV, 4, 1995, pp. 525-541.

HEINICH Nathalie, *Le triple jeu de l'art contemporain. Sociologie des arts plastiques*, « Paradoxe » Les Editions de Minuit, Paris, 1998 (a).

HEINICH Nathalie, « Buren à Paris : Minimalisme et politique », In *L'art contemporain exposé aux rejets. Etudes de cas*, ed. Jacqueline Chambon, Nîmes, 1998 (b).

HEINICH Nathalie, EDELMAN Bernard, *L'art en conflit. L'œuvre de l'esprit entre droit et sociologie*, La Découverte, Paris, 2002.

HEINICH Nathalie, « Ce que l'art fait à la sociologie », coll. « Paradoxe », Minuit, Paris, 1998 (c).

LEMIEUX Cyril, DE BLICK Damien, « Le scandale comme épreuve : élément d'une sociologie pragmatique », in *Politix*, vol. 18, n°71/2005, p. 9-38.

SEGRE G., *Loft Story ou la télévision de la honte. La télé réalité exposée aux rejets*, « Logiques Sociales », La Harmattan, 2008.

## SOCIALISATION

BOURDIEU Pierre, 1979b, « Les trois états du capital culturel », *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, vol. 30, pp.3-6.

DONNAT Olivier, « Transmettre une passion culturelle », *Développement culturel* 2004, n°143.

ERICKSON Bonnie H., 1996, « Culture, Class and Connections », *American Journal of Sociology*, 1996-10, vol.102, n°1, pp.217-251.

GIRE Fabienne et al., 2007/6, « Culture et sociabilité. Les pratiques de loisirs des français », *Réseaux*, n°145-146, La Découverte, pp.159-215.

GLEVAREC Hervé, 2010, *La culture de la chambre. Préadolescence et culture contemporaine dans l'espace familial*, « Questions de Culture », DEPS.

LAHIRE Bernard, 1995, *Tableaux de familles. Heurts et malheurs scolaires en milieux populaires*, Paris, Gallimard/Le Seuil (Hautes Etudes).

OCTOBRE Sylvie et al., « La diversification des formes de la transmission culturelle : quelques éléments de réflexion à partir d'une enquête longitudinale sur les pratiques culturelles des adolescents », *Recherches familiales*, 2011/1 n° 8, p. 71-80.

OCTOBRE Sylvie, « Du féminin et du masculin : genre et trajectoires culturelles », *Réseaux*, 2011, 168/169, pp.25-59.

OCTOBRE Sylvie, Jauneau Yves, « Tels parents, tels enfants ? Une approche de la transmission culturelle », *Revue Française de Sociologie*, Presses de Sciences Po, 2008/4 ó Vol.49, pp.695-722.

OCTOBRE Sylvie, Détrez Christine, Mercklé Pierre, Berthomier Nathalie, 2010, *L'œnfance des loisirs. Trajectoires communes et parcours individuels de la fin de l'œnfance à la grande adolescence*, « Questions de Culture », DEPS.

PASQUIER Dominique, 2005, *Cultures lycéennes. La tyrannie de la majorité*, Autrement.

PASQUIER Dominique, « La sortie au théâtre. Réseaux de conseil et modes d'accompagnement », *Sociologie* 1/ 2012 (Vol. 3), p. 21-37.

RENARD Fanny, 2013, « -Reproduction des habitudesø et déclinaison de l'héritage. Les loisirs culturels d'œlèves de troisième », *Sociologie*, n°4, pp. 413-430.

## THEORIE CRITIQUE ET INDUSTRIES CULTURELLES

ADORNO Theodor, HORKHEIMER Max, (1947) « La production industrielle de biens culturels », in *La dialectique de la raison*, Paris, Gallimard/Tel, 1974.

ARENDT Hannah, *La crise de la culture. Huit exercices de pensée politique*, NRF Gallimard, 1972.

BAUDRILLARD Jean Baudrillard, *La société de consommation, ses mythes, ses structures*, Denoël, 1970.

BENJAMIN Walter, « L'œuvre d'art à l'œre de sa reproductibilité technique », in *œuvres* 3, Paris, Gallimard/Folio, 2000.

DEBORD Guy, *La Société du spectacle*, Buchet/ Chastel, 1967.

MARCUSE Herbert, (1964), *L'homme unidimensionnel*, coll. « Point », Seuil, Paris, 1968.

## CULTURE ET IDEOLOGIE

BARTHES Roland, *Mythologie*, Seuil, Paris, 1957.

BARTHES Rolland, « œuvre de masse et explication de texte », in *Communication*, Mars 1963.

BOURDIEU Pierre, PASSERON Jean-Claude, « Sociologues des mythologies et mythologies des sociologues », in *Temps Modernes*, vol. XIX, n° 211, décembre 1963, pp. 998-1021.

ECO Umberto, *La guerre du faux*, « Biblio-Essais », Grasset & Fasquelle, 1985.

ECO Umberto, *De Superman au surhomme*, « Biblio-Essais », Grasset & Fasquelle, 1993.

## LA CULTURE DE MASSE

MOLLIER Jean-Yves, « Un parfum de la Belle Epoque », in RIOUX Jean-Pierre, SIRINELLI François (dir.), *La culture de masse en France. De la belle époque à aujourd'hui*, Fayard, 2002.

MORIN Edgar, *L'œsprit du temps, tome I. Névrose*, Grasset Fasquelle, Paris, 1962.

MACE Eric Macé, « Élément d'œune sociologie contemporaine de la culture de masse. A partir d'œune relecture de l'œsprit du Temps de Edgar Morin », *Hermes* n°31, 2002.

- KALIFA Dominique, *La culture de masse en France, 1860-1930*, Paris, La Découverte, 2001.
- MACE Eric, MAIGRET Eric (dir.), *Penser les médiacultures. Nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde*, « Médiacultures », Armand Colin, Paris, 2005.
- MACE Eric, *Les imaginaires médiatiques. Une sociologie postcritique des médias*, Amsterdam, Paris, 2007.
- MAIGRET, *Sociologie de la communication et des médias*, coll. « U. Sociologie », Armand Colin, Paris, 2003.

## **SOCIOLOGIE DE BOURDIEU**

### CF bibliographie BOURDIEU

- BOURDIEU Pierre, PASSERON Jean-Claude, *Les héritiers, les étudiants et leurs études*, Minuit, Paris, 1964.
- BOURDIEU Pierre, Luc Boltanski, Robert Castel, Jean-Claude Chamboredon, *Un art moyen. Essai sur les usages sociaux de la photographie*, Minuit, Paris, 1965.
- BOURDIEU Pierre, Alain Darbel, *L'amour de l'art. Les musées et leur public*, Minuit, Paris, 1966.
- BOURDIEU Pierre, Luc Boltanski, Robert Castel, Jean-Claude Chamboredon, Jean-Claude Passeron, (1968), *Le métier de sociologue. Préalables épistémologiques*, Mouton-Bordas, Paris, 1983.
- BOURDIEU Pierre, Jean-Claude Passeron, *La reproduction*, Minuit, Paris, 1970.
- BOURDIEU Pierre, *Le sens pratique*, Minuit, Paris, 1980.
- BOURDIEU Pierre, *Questions de sociologie*, Minuit, Paris, 1980.
- ARCADO Alain, (1991), *Introduction à une sociologie critique. Lire Pierre Bourdieu*, Le Mascaret, 2006.

## **CULTURE ET MILIEUX SOCIAUX. CULTURES POPULAIRES**

- M. BOZON, « Les recherches récentes sur la culture ouvrière : une bibliographie », in Terrain n°5, oct. 1985.
- R. HOGGART, *La culture du pauvre. Etude sur le style de vie des classes populaires en Angleterre*, Minuit, Paris, 1971.
- J. DUMAZEDIER, « Flagrant délit d'imaginaire. Les cultures populaires aujourd'hui : qui sont ces créateurs du quotidien ? », in Autrement, n°16, sept.1978.
- P. BELLEVILLE, « Avec nos sabots... la campagne rêvée et convoitée », in Autrement, n°14.
- R. KAES, *Images de la culture chez les ouvriers français*, Cujas, Paris, 1968.
- D. MANDON, *Les barbelés de la culture : Saint-Etienne, ville ouvrière*, Federop, Lyon, 1976.
- P. SANSOT, *Les gens de peu*, P.U.F., Paris, 1991.
- Cl. et Chr. GRIGNON, « Styles d'alimentation et goûts populaires », in Revue Fra. de Socio., n°4, oct-dec 1980.
- M. HALLBWACHS, (1966), *La classe ouvrière et les niveaux de vie*, Gordon and Breach, Paris, 1971.
- O. SCHWARTZ, *Le monde privé des ouvriers. Hommes et femmes du Nord*, P.U.F., Paris, 1990.
- M. VERRET, *La culture ouvrière*, ACL éd, 1988.

C. GRIGNON, J.C. PASSERON, « A propos des cultures populaires », in Cahiers du SIRCOM, n°1, 1985.

P.H. CHOMBART DE LAUWE, *La vie quotidienne des familles ouvrières*, CNRS, Paris, 1956.

CERTEAU Michel de, (1980), *L'invention du quotidien*, tome 1, *Arts de faire*, Gallimard, 1990.

CERTEAU Michel, *La culture au pluriel*, Union Générale d'Édition, Paris, 1974.

## **CULTURE ET MILIEUX SOCIAUX. CULTURE JEUNE, SOUS CULTURE, CONTRE CULTURE**

J.C. BARTHEZ, *La culture et les sub-cultures. Contribution à l'ethnographie des milieux urbains*, thèse du 3<sup>e</sup> cycle, Lyon II, 1974.

BAZIN Hugues, *La culture hip-hop*, Paris : Desclée de Brouwez, 1995.

M. IMBERT, « Loisirs et modes de vie dans la société urbaine contemporaine », in Cahiers de l'Animation, n°1, mai 1972, pp. 37-47.

J. DUVIGNEAU, *La planète des jeunes*, Stock, Paris, 1975.

J.C. LAGREE, *Promotion culturelle et mouvements sociaux, bandes, beatniks, hippies*, Thèse de 3<sup>e</sup> cycle, Paris V, Sorbonne, sept. 1975.

G. MURRY, V. DE GAULEJAC, *Les jeunes de la rue. Ce qu'ils disent de leur vie quotidienne : famille, travail, violence, sexualité, drogue*, Privat, Toulouse, 1977.

A.M. GREEN (éd), *Des jeunes et des musiques. Rock, Rap, techno*, L'Harmattan, 1997.

H.S. BECKER, (1963), *Outsiders*, Métailié, 1985.

N. ANDERSON, (1923), *Le hobo. Sociologie du sans-abri*, Nathan, 1993.

B. DU POUGET DE NADAILLAC, *Adolescents de banlieue. Recherche ethnologique sur les groupes spontanés de la banlieue de Lyon*, Lyon, 1976.

COHEN Albert K., *Delinquent boys : the culture of the gang*, 1955.

LEPOUTRE David, *Côté de banlieue. Codes, rites et langages*, Odile Jacob, Paris, 1997.

MONOD Jean, *Essai d'ethnologie des bandes de jeunes*, Pairs, Julliard, 1968.

## **PUBLICS**

ESQUENAZI Jean, *Sociologie des publics*, « Repères », La Découverte, Paris, 2003.

SEGRÉ Gabriel, « La communauté des fans d'Elvis Presley », in Socio-Anthropologie, « Religiosités contemporaines », numéro 10-2001, 2<sup>ème</sup> semestre.

SEGRÉ Gabriel, « La voix d'Elvis... », in Terrain, « Musique et émotion », numéro 37, septembre 2001.

SEGRE Gabriel, *Au nom du King. Elvis, les fans et l'ethnologie*, « Enquêtes », Aux Lieux d'Être, Paris, 2007.

PASQUIER Dominique, *La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents*. « Ethnologie en France », M.S.H., Paris, 1999.

LE BART Christian, *Les Fans des Beatles. Sociologie d'une passion*, PUR, 2000.

LEWIS L.A. (éd), *The adoring audience : fan culture and popular media*, London & New York, 1992.

ROUSSELET-BLANC, Vincent, *Les fans: les dieux de nos nouvelles mythologies*, J. C. Lattès, France, 1994.

FISKE John, « The cultural economy of the fandom », In L. A. Lewis, *The adoring audience: fan culture and popular media*, ed. L.A. Lewis, London and New York, 1992.

JENSEN Joli, « Fandom as pathology: the consequences of characterization », In L. A. Lewis, *The adoring audience: fan culture and popular media*, ed. L.A. Lewis, London and New York, 1992.

LE GUERN Philippe, « En être ou pas: le fan-club de la série *Le Prisonnier* », in P. LE GUERN (Dir), *Les cultes médiatiques. Culture fan et œuvres cultes*, « Le sens social », P.U.R., Rennes, 2002.

MAIGRET Eric, « Strange grandit avec moi : Sentimentalité et masculinité chez les lecteurs de bandes dessinées de super-héros », in *Réseaux*, « Médias, identités, culture des sentiments », n°70, mars-avril 1995, CNET/CNRS, pp.79-103.

## LA LEGITIMITE CULTURELLE EN QUESTION

LAHIRE Bernard, *La culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, La Découverte, 2003.

GLEVAREC Hervé et PINET Michel, La « tablature » des goûts musicaux : un modèle de structuration des préférences et des jugements, *Revue française de sociologie*, 2009/3 Vol. 50, p. 599-640.

GLEVAREC Hervé, « La fin du modèle classique de la légitimité culturelle », *Penser les médiacultures. Nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde*, Maigret Eric, Macé Eric, Colin, 2005, pp.69-102

DONNAT Olivier, « Les univers culturels des français », *Sociologie et sociétés*, vol. 36, n° 1, 2004, p. 87-103.

DONNAT Olivier, *Les français face à la culture. De l'exclusion à l'éclectisme*, La Découverte, 1994.

GIET Sylvette (dir.), *La légitimité culturelle en questions*, « Médiatextes », Presses Univ. De Limoges, 2004.

COULANGEON Philippe, « La stratification sociale des goûts musicaux. Le modèle de la légitimité culturelle en question », *Revue Française de Sociologie*, 2003/1, vol. 44, pp. 2-33, Presses de Sciences Po

## LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS. ENQUETES

DONNAT Olivier, TOLLILAT Paul, *Le(s) public(s) de la culture*, Presses de Science Po, 2003.

DONNAT Olivier, *Les pratiques culturelles des français*, Enquête 1997, La Documentation Française, 1998.

DONNAT Olivier, OCTOBRE Sylvie, *Les publics des équipements culturels. Méthodes et résultats d'enquête*, les travaux du DEP, 2001.