

**SOCIOLOGIE DES MEDIAS. MYTHES, MEDIAS ET MODELES CULTURELS**  
**3HSE 7557**  
**Gabriel Segré**

**Bibliographie**

*Les médias*

- BAUDRILLARD Jean, *La société de consommation, ses mythes, ses structures*, Denoël, 1970.
- BAUDRILLARD Jean, *Le système des objets*, Gallimard, Paris, 1968.
- MAIGRET Eric, *Sociologie de la communication et des médias*, Armand Colin, Paris, 2003.
- KATZ Elihu, LAZARFELD Paul. *Personal Influence. The Part Played by People in the Flow of Mass Communications*, Glencoe, The Free Press, 1955
- McLUHAN Marshall. *Pour comprendre les médias*, Mame/Seuil, 1968.
- BOURDIEU Pierre. *Sur la télévision*, suivi de *L'emprise du journalisme*, Liber-Raisons d'agir, 1996.
- RIEFFEL Rémy, *Que sont les médias ?*, *Pratiques, identités, influences*, « Folio/actuel », Gallimard, 2005.
- BALLE Francis, *Le mandarin et le marchand*, Flammarion, 1995.
- BENHAMOU Françoise, *L'économie du Star System*, Odile Jacob, Paris, 2002.
- GERVEREAU Laurent, *Inventer l'actualité. La construction imaginaire du monde par les médias internationaux*, La Découverte, Paris, 2004.
- BERTHAUT Jerome, *La banlieue du « 20 heures »* « Ethnographie de la production d'un lieu commun journalistique », Agone, 2013.
- MATTELART Armand, *Diversité culturelle et mondialisation*, « Repères », La Découverte, Paris, 2005.
- MATTELART Armand, *La mondialisation de la communication*, « Que-Sais-Je », PUF, 2005.
- WOLTON Dominique, *L'autre mondialisation*, Flammarion, 2003.
- NEVEU Erik, *Sociologie du journalisme*, « Repères », La Découverte, 2001.
- APPADURAI Arjun, (1996), *Après le colonialisme. Les conséquences culturelles de la globalisation*, Petite Bibliothèque Payot, Paris, 2005.
- WARNIER J.-P., *La Mondialisation de la culture*, 3e éd., coll. « Repères », La Découverte, 2004.
- G. SOULEZ, « Choc en retour. Les téléspectateurs et le 11 septembre 2001 », in D. Dayan (dir.), *La terreur spectacle*, Bruxelles-Paris, De Boeck-Ina, 2006, pp. 217-228 ;
- ESQUENAZI Jean, *Sociologie des publics*, « Repères », La Découverte, Paris, 2003.
- ESQUENAZI Jean, *L'écriture de l'actualité. Pour une sociologie du discours médiatique*, PUG, 2002.
- FLICHY Patrice, (1980), *Les industries de l'imaginaire. Pour une analyse économique des médias*, PUG, 1991.
- BREMOND Jeanine, BREMOND Greg, *L'édition sous influence*, Liris, 2002.
- DONNAT Olivier (dir.), *Regards croisés sur les pratiques culturelles*, La Documentation Française, Paris, 2003.
- JOST François, *La télévision du quotidien, entre réalité et fiction*, coll. « Médias recherches », Ina-De Boeck Université, 2001.
- JOST François Jost, 1999, *Introduction à l'analyse de la télévision*, « infocom », Elipses, 2004.

LOCHARD Guy, SOULAGES Jean-Claude, *La communication télévisuelle*, Colin, Paris, 1998.  
LOCHARD Guy, BOYER Henry, *La communication médiatique*, « Memo », Seuil, 1998.

### *Analyses des contenus et lecture des mythes*

ADORNO T.W., M. HORKHEIMER M., « La production industrielle des biens culturels », in *La dialectique de la raison*, Gallimard, Paris, 1974.  
J.P. RIOUX, J.F. SIRINELLI (sous la direction de), *La culture de masse en France de la Belle Époque à aujourd'hui*, Fayard, 2002.  
BENJAMIN Walter. 1936. « L'oeuvre d'art à l'ère de sa reproduction mécanisée », *Écrits Français*, Gallimard, Paris, p. 140-171.  
MARCUSE Herbert, 1967, *L'homme unidimensionnel: essai sur l'idéologie de la société industrielle avancée*, éditions Minuit  
BENJAMIN Walter, « L'oeuvre d'art à l'époque de sa reproduction mécanisée », 1936.  
ARENDRT Hannah, *La crise de la culture*, 1972.  
BARTHES Roland, *Mythologie*, Seuil, Paris, 1957.  
BOURDIEU Pierre et Jean-Claude PASSERON. 1963. « Sociologues des mythologies et mythologies des sociologues », *Les temps modernes*, n° 211, vol. XIX, p. 998-1021.  
MACE Eric, « Éléments d'une sociologie contemporaine de la culture de masse. A partir d'une relecture de l'Esprit du temps de E. Morin », in *Hermes*, n°31, 2002.  
MACE Eric, *La société et son double. Une journée ordinaire de télévision*, «coll. « Médiacultures », Colin/INA, Paris, 2006.  
MACE Eric, *Les imaginaires Médiatiques. Une sociologie postcritique des médias*, Editions Amsterdam, Paris, 2006.  
MAIGRET Eric, MACE Eric (dir.), *Penser les médiacultures*, (dir.), coll. « Mediacultures », Colin/INA, 2005.  
MAIGRET, E., *Médias populaires et religions séculières. Les bandes dessinées Américaines de super héros et leurs lecteurs ou comment les médias entrent dans la vie de leurs utilisateurs*, Thèse de Doctorat de Sociologie. Nouveau régime, sous la direction de D. Hervieu-Léger, E.H.E.S.S., Paris, 1996.  
ELIADE Mircea, *Aspects du mythe*, coll. « Idées », Gallimard, 1963.  
ELIADE Mircea, *Mythes, rêves et mystères*, coll. « Folio-Essais », Gallimard, 1957.  
HERVIEU-LÉGER, Danièle, *La religion pour mémoire*, coll. « Sciences Humaines et religion », Cerf, 1993.  
HERVIEU-LÉGER, Danièle, « La transmission religieuse en modernité: éléments pour la construction d'un objet de recherche », in *Social Compass* 44(1), pp. 131-143, 1997.  
CAILLOIS, Roger, *Le mythe et l'homme*, Coll. « Folio-Essais », Gallimard, 1938.  
ECO Umberto, *De Superman au surhomme*, (1978), coll. « Livre de Poche, Biblio Essai », éd. Grasset et Fasquelle, 1993.  
SEGRÉ Monique (dir.), *Mythes, rites, symboles dans la société contemporaine*, M. SEGRE ed., coll. « Logiques Sociales », L'Harmattan, 1997.  
CENTLIVRES, P., FABRE, D., ZONABEND, F., (dir.), *La fabrique des héros*, Mission du Patrimoine ethnologique, « Collection Ethnologique de la France », Cahier 12, Editions de la Maison des Sciences de l'Homme, Paris, 1998.  
EVRARD, F., TENET, E., *Roland Barthes*, coll. « Références », Bertrand/Lacoste, Paris, 1994.

- LEWI, G., « *L'odyssée des marques: les marques, mythologie contemporaines* », Albin Michel, 1998, Paris.
- LUCCIONI, G., « Le mythe aujourd'hui », in *Esprit* n°402, avril 1971.
- M.D. Perrot / G. Rist / F. Sabelli, *La mythologie programmée: l'économie des croyances dans la société moderne*, coll. « Economie en liberté », PUF, Paris, 1992.
- MORIN Edgar, *L'Esprit du temps. Nécrose, Essai sur la culture de masse*, Grasset, Paris, 1962.
- MORIN Edgar, *Les stars*, Seuil, Paris, 1972.
- MORIN Edgar, *L'Esprit du temps. Névrose*, Grasset, Paris, 1975.
- SEGRÉ Gabriel, *Le culte Presley*, coll. « Sociologie d'aujourd'hui », Presses Universitaires de France, Paris, 2003.
- EHRENBERG Alain, *Le culte de la performance*, coll. « Pluriel », Calmann-Lévy, 1991.
- HEINICH Nathalie, *La gloire de Van Gogh: essai d'anthropologie de l'admiration*, coll. "Critiques", Minuit, Paris, 1991.
- MUCCHIELLI, Laurent, « Les mythes contemporains », in *Sciences Humaines*, n°24, janv. 1993.
- POUCHELLE Marie-Christine, « Sentiments religieux et show-business: Claude François, objet de dévotion populaire », in SCHMITT, J.L., *Les saints et les stars*, Beauchesne, Paris, 1983.
- RAMNOUX, C., « Mythologique du temps présent », in *Esprit* n°402, Paris, avril 1971.
- RIVIÈRE, Claude, "Introduction", in *Nouvelles idoles, nouveaux cultes. Dérives de la sacralité*, ouvrage collectif sous la direction de Rivière C. et Piette A., coll. "Mutations et complexité, L'Harmattan, 1990, pp. 7-22 (a).
- BOUSQUET Franck, Blockbusters et Bush, « Quelques correspondances d'idéologies », in *Cadrage*, 2005.
- BOUSQUET Franck, « L'Étranger dans quelques films hollywoodiens contemporains », in *Cadrage*, février 2005.
- UNGARO Jean, *Américains. Héros de cinéma*, « De Visu », L'Harmattan, Paris, 2005.
- LE GUERN Philippe (dir.), *Les cultes médiatiques. Culture fan et œuvres cultes*, « Le Social », P.U.R., Rennes, 2002.
- BUXTON David, *De « Bonanza » à « Miami vice », formes et idéologies dans les séries télévisées*, Editeur l'Espace Européen, 1991.
- MEHL Dominique, *La télévision de l'antime*, « Essai politique », Seuil, Paris, 1996.
- RAMONET Ignacio, *Propagandes silencieuses*, « Folio.actuel », Gallimard, Paris, 2000.
- RAMONET Ignacio, *La tyrannie de la communication*, « Folio.actuel », Gallimard, Paris, 2001.

### **Réceptions**

- HALL, Stuart. 1994. « Codage, décodage », *Réseaux*, n°68, p. 27-39.
- KATZ Elihu, LIEBES Tamar, *The export of meaning, Cross-cultural readings of Dallas*, New York, Oxford, New York University Press, 1990.
- KATZ Elihu, LIEBES Tamar, « Six interprétations de la série « Dallas » », *Hermès*, 11-12, 1993.
- CURRAN James. « La décennie des révisions. La recherche en communication de masse des années 80 », *Hermès*, 11-12, 1993 (1990).
- DAYAN Daniel, (dir). A la recherche du public. Réception, Télévision, Médias, *Hermès*, 11-12, 1993.

- HOGGART Richard. *La culture du pauvre. Etude sur le style de vie des classes populaires en Angleterre*, Minuit, 1970 (1957).
- RADWAY Janice. *Reading the Romance. Women, Patriarchy and Popular Literature*, Chapel Hill, University of North Carolina Press, 1984.
- RADWAY Janice, « Lectures à l'eau de rose Femmes, patriarcat et littérature populaire », *Politix*, vol. 13, n°51, 2000.
- MORLEY David, *Television, Audiences and Cultural Studies*, London : Routledge, 1992.
- MORLEY David, « La réception des travaux sur la réception. Retour sur «Le public de Nationwide », *Hermès*, 11-12, 1993.
- MORLEY David, *The « Nationwide Audience »*, London: British Film Institute, 1980.
- SEGRÉ Gabriel, « La communauté des fans d'Elvis Presley », in Socio-Anthropologie, « Religiosités contemporaines », numéro 10-2001, 2<sup>ème</sup> semestre.
- SEGRÉ Gabriel, « La voix d'Elvis... », in Terrain, « Musique et émotion », numéro 37, septembre 2001.
- SEGRE Gabriel, *Au nom du King. Elvis, les fans et l'ethnologie*, « Enquêtes », Aux Lieux de l'Être, Paris, 2007.
- CERTEAU Michel de, (1980), *L'invention du quotidien*, tome 1, *Arts de faire*, Gallimard, 1990.
- CERTEAU Michel, *La culture au pluriel*, Union Générale d'Édition, Paris, 1974.
- ANG Ien, (1985), *Watching Dallas*, London, Routledge, 1989.
- HERZOG-MASSING Herta, « Decoding Dallas », *Society* 24 / 1, 1986.
- PASQUIER Dominique, *La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents*. « Ethnologie en France », M.S.H., Paris, 1999.
- LE BART Christian, *Les Fans des Beatles. Sociologie d'une passion*, PUR, 2000.
- LEWIS L.A. (éd), *The adoring audience : fan culture and popular media*, London & New York, 1992.
- ROUSSELET-BLANC, Vincent, *Les fans: les dieux de nos nouvelles mythologies*, J. C. Lattès, France, 1994.
- BRETON Stéphane, *Télévision*, Grasset et Fasquelle, Paris, 2005.
- MEHL Dominique, *La télévision de l'intime*, « Essai politique », Seuil, Paris, 1996.
- LAHIRE Bernard, *La culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, La Découverte, 2003.
- FISKE John, « The cultural economy of the fandom », In L. A. Lewis, *The adoring audience: fan culture and popular media*, ed. L.A. Lewis, London and New York, 1992.
- JENSEN Joli, « Fandom as pathology: the consequences of characterization », In L. A. Lewis, *The adoring audience: fan culture and popular media*, ed. L.A. Lewis, London and New York, 1992.
- LE GUERN Philippe, « En être ou pas: le fan-club de la série Le Prisonnier », in P. LE GUERN (Dir), *Les cultes médiatiques. Culture fan et œuvres cultes*, « Le sens social », P.U.R., Rennes, 2002.
- DERVILLE Grégory, « Les différents rôles du Bébête Show auprès de ses téléspectateurs », In *Réseaux*, « Télévision et apprentissages », n° 74, novembre-décembre, 1995
- DUPONT Florence. *Homère et Dallas. Introduction à une critique anthropologique*, Hachette, 1991.
- MAIGRET Eric, « Strange grandit avec moi : Sentimentalité et masculinité chez les lecteurs de bandes dessinées de super-héros », in *Réseaux*, « Médias, identités, culture des sentiments », n°70, mars-avril 1995, CNET/CNRS, pp.79-103.

Revue Réseaux n° 80 CULTURAL STUDIES

Revue Réseaux n° 70 MEDIA IDENTITE CULTURE DES SENTIMENTS

Revue Réseaux n° 68 THEORIES DE LA RECEPTION

"La télé réalité, un débat mondial. Les métamorphoses de Big Brother", dirigé par Guy Lochard et Guillaume Soulez, *Médiamorphoses*, Hors-série, INA/PUF, 2003.

Revue Sciences Humaines, « Qui a peur de la culture de masse ? », n°170, avril 2006.

Site [www.acrimed.org](http://www.acrimed.org)